



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA



UNIVERSITY  
IN EUROPE FOR  
QUALITY OF EDUCATION



# UCAM Cursos cortos

IMPARTIDO EN ESPAÑOL • Murcia, España

[international.ucam.edu](http://international.ucam.edu)



# | Murcia



Coste de vida moderado  
**400€ / mes**



Bien conectada con  
con todas las grandes  
ciudades de España  
y Europa



Séptima ciudad  
más grande  
de España



La temperatura media de  
**Murcia es de 18°**  
con inviernos suaves (4°-16°)  
y veranos calurosos (28°-35°)



La vida cultural en Murcia  
es muy activa

# | Nuestros campus



# | ¿Por qué UCAM?



**200+**  
partners  
internacionales  
estratégicos



Conectada con el  
**mundo  
profesional**



Educación basada en la  
atención personal  
al servicio  
del estudiante



**Educación  
holística para  
los estudiantes**



**Excelente  
ambiente  
cultural en un  
campus histórico**



**La Universidad  
de los Deportes  
en España**



## **COSTE DE VIDA** (400 - 500 €/mes)

 Comida	<b>200</b> € /mes	 Menú de comida rápida	<b>5 - 7</b> €
 Transporte público	<b>20 - 30</b> € /mes	 Sándwich	<b>2.30</b> €
 Gimnasio	<b>180</b> € /año académico	 Refresco	<b>1.50</b> €
 Cafetería en UCAM		 Café	<b>0.80</b> €
- Menú básico	<b>4.20</b> €	 Entrada de cine	<b>6</b> €
- Menú completo	<b>6.70</b> €	 Bebida	<b>3 - 5</b> €

# Información general



## LUGAR

UCAM Campus (Murcia)



## DURACIÓN

2, 3, o 4 semanas  
(dependiendo del programa)



## CRÉDITOS

2 Semanas (40 horas lectivas) - **4 ECTS**  
3 Semanas (60 horas lectivas) - **6 ECTS**  
4 Semanas (80 horas lectivas) - **8 ECTS**



## HORARIO

- De 09:30 a 13:30 (30 minutos de descanso), de lunes a viernes
- La comida tiene lugar tras las clases
- El horario de los cursos y de los profesores está sujeto a cambios



## FECHAS

**2 SEMANAS (enero / julio)**  
**3 SEMANAS (enero-febrero / julio)**  
**4 SEMANAS (julio)**

**NOTA:** mayo y junio están disponibles sólo bajo demanda expresa



## ÁREAS

- Salud & Deportes
- Gestión & Negocios
- Comunicación & Media
- Diseño & Arquitectura
- Turismo & Gastronomía
- Medio Ambiente



## LOS CURSOS INCLUYEN

- 1 Profesor/tutor sin coste
- Alojamiento
- Desayuno y comida (excepto fines de semana)
- Bono de transporte (Murcia ciudad)
- Material didáctico
- Pack de bienvenida UCAM
- Visita guiada por Murcia
- Certificado UCAM de finalización del curso
- Visita a empresa

### **NO INCLUYE:**

- Tasas de visado
- Billetes de avión
- Seguro médico y gastos personales
- Servicio de traslado al aeropuerto



## INSCRIPCIONES MÍNIMAS

El número mínimo de participantes es de 10 para poder ofrecer el curso. UCAM se reserva el derecho de cancelar el curso si no se alcanza el número mínimo de inscripciones

# | ¿Cómo inscribirse?

Para grupos o universidades asociadas contacte:  
[eduprojects@ucam.edu](mailto:eduprojects@ucam.edu)  
(+34) 968 278 884



# Salud & Deportes

## UCAM Football Training Program



### DESCRIPCIÓN

Mediante esta experiencia pretendemos proporcionar entrenamiento de fútbol de calidad al servicio de nuestros jugadores. Potenciando el Desarrollo y mejora del individuo y habilidades técnicas colectivas. Ampliando el conocimiento del juego y adaptándolo a aspectos tácticos requeridos. Pretendemos contribuir en la formación de los jugadores en los valores representados por el **UCAM CF** y por nuestra universidad, tanto dentro como fuera del campo, mejorando el espíritu de deportividad que promueve esta institución.



DURACIÓN

2 semanas

### PROGRAMA

- Biomecánica y Movimiento en Deporte
- Entrenamiento de habilidades y físico
- e-Sports gestión de equipos y Metodología
- Técnicas y estrategias básicas
- Estudio de caso práctico
- Estrategias de desarrollo



CRÉDITOS

2 ECTS

# Diploma universitario en Esports y Gestión Deportiva



## DESCRIPCIÓN

El intenso crecimiento que ha experimentado la industria del deporte y los Esports en los últimos años han motivado la creación del Diploma Universitario en **Gestión Deportiva & Esports**, dirigido a futuros y actuales profesionales que deseen complementar su formación.

Este programa aportará al estudiante las bases de la gestión deportiva de la mano de profesionales de reconocido prestigio del mundo del deporte. Durante el curso se realizarán visitas a entidades deportivas de referencia en las que los alumnos podrán observar de forma directa la aplicación práctica de los contenidos desarrollados en clase.



DURACIÓN

2 semanas

## MÓDULO: ESPORTS

- Gestión de clubes de Esports
- Publicidad y marketing en Esports
- Gestión de eventos de Esports
- Funcionamiento y claves del rendimiento en Esports

## MÓDULO: GESTIÓN DEPORTIVA

- Imagen de marca
- Estafas en apuestas deportivas
- Protocolo deportivo  
Clase impartida en el **estadio Mestalla** (Valencia)
- Marketing en instalaciones deportivas  
Clase impartida en el **Circuit Ricardo Tormo** (Valencia)



CRÉDITOS

4 ECTS

# Gestión & Negocios

## Diploma Universitario en Liderazgo y Emprendimiento



### DESCRIPCIÓN

El liderazgo es la capacidad de influir en un grupo para conducirlo al logro de sus metas. Por ello el emprendimiento suele asociarse con el concepto de liderazgo. El éxito de una empresa se basa en la conjunción de tres factores: equipos con diversidad de destrezas, una visión común y un liderazgo solvente. Sucede a menudo que emprendedores con ideas a priori buenas, no son capaces de gestionarlas por la falta de habilidad para gestionar el equipo humano que conforma la empresa. Es por esta razón por la que la combinación **“Líder + Emprendedor”** es necesaria para lograr el éxito. Se trata, por tanto, de desarrollar competencias.



DURACIÓN

4 semanas



CRÉDITOS

8 ECTS

## MÓDULO 1: EL LÍDER DEL FUTURO. COMPETENCIAS Y HABILIDADES

---

- Motivación. Desarrollo y gestión de equipos.
- Dirección estratégica y gestión del cambio.
- Comunicación efectiva. Influencia. Transparencia.
- Orientación a resultados. Compromiso. Cultura de ejecución.
- Gestión del tiempo. Eficiencia.

**Coordinador:** *Prof. Dr. Pablo S. Blesa. Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y vicerrector de Relaciones Internacionales y Comunicación de la UCAM.*

**Docencia: 10 horas**

## MÓDULO 2: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

---

- Creatividad. Metodología Lego Serious Play.
- Vigilancia tecnológica, benchmarking e inteligencia competitiva.
- Gestión del conocimiento en la empresa. Open innovation.
- Gestión de proyectos. Metodologías agile. (Lean, Scrum, Kanban).

**Coordinador:** *Sergio Herrera. PMP, PRINCE2 Practitioner; socio director en EDAP. Escuela de Dirección y Administración de Proyectos.*

**Docencia: 15 horas**

## MÓDULO 3: MODELOS DE NEGOCIO

---

- Business Model Canvas.
- Modelos de negocio tradicionales vs innovadores.

**Coordinador:** *César Nicolás Martínez. Director ejecutivo ITM Instituto Tecnológico de Murcia.*

**Docencia: 15 horas**

## MÓDULO 4: AGILE SALES & MARKETING DIGITAL

---

- El cliente. CRM. (Customer Relationship Management).
- Transformación digital del negocio.
- Growth hacking (Técnicas de análisis de datos).
- Social media manager (Perfil profesional).
- Social selling (Técnicas de venta en rrs).

**Coordinador:** *Jorge Hierro Álvarez. CEO en Salta Comunicación y Formación Digital. Consultor independiente para pequeñas, medianas y grandes empresas en el sector TIC, definición de estrategias de comunicación, marketing online y consolidación de proyectos nacionales e internacionales en la red.*

**Docencia: 15 horas**

## MÓDULO 5: FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN

---

- Financiación tradicional, bancaria, subvenciones y ayudas públicas.
- Las 3 "F". El rol del Business angel. VCR. Crowdfunding.

**Coordinador:** *Bruno Dureux. Socio director de Bal Partners y 2Up Seed Capital. Consultoría e Inversión Startups. Presidente Círculo de Economía de la Región de Murcia.*

**Docencia: 5 horas**

## MÓDULO 6: ORGANIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

---

- ISO 26000. Sostenibilidad, creación de valor social, transparencia, comportamiento ético y cumplimiento de la legalidad de los negocios.
- RRHH. Políticas de diversidad e igualdad; conciliación; retribución; gestión del conocimiento y el talento.

**Coordinador:** *Víctor Meseguer Sánchez. Director de la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Católica de Murcia.*

**Docencia: 15 horas**

# Diploma universitario en Nuevas tendencias del Marketing



## DESCRIPCIÓN

---

Conoce las nuevas tendencias de Marketing de forma global y el medio ambiente cambiante con especial énfasis en **las nuevas tecnologías digitales** en canales de comunicación. Este curso te ayudará a desarrollar nuevas habilidades profesionales y aumentar tus posibilidades de asegurar un papel satisfactorio en la industria.



DURACIÓN

4 semanas



CRÉDITOS

8 ECTS

## MÓDULO 1: MARKETING STRATEGIES

---

### **Sesión 1** (*Ángel Meseguer*):

- Innovation and product development in marketing.

### **Sesión 2** (*Manuel Egea*):

- Branding and brand positioning.

### **Sesión 3** (*Mayo de Juan*):

- Pricing and competitiveness.

### **Sesión 4** (*Mayo de Juan*):

- Omnichannel strategies.

### **Sesión 5** (*Nicolás González*):

- Innovation in new business models.

### **Sesión 6** (*Sofía Vázquez*):

- Negotiation strategies.

## MÓDULO 2: MARKETING AND NEW TECHNOLOGIES

---

### **Sesión 1** (*Josep Martínez Polo*):

- Digital marketing.

### **Sesión 2** (*Manuel Egea*):

- Market research in digital environment.

### **Sesión 3** (*Andrea Gómez*):

- Web design.

### **Sesión 4** (*Carmen María Carrillo*):

- Neuromarketing.

## MÓDULO 3: MARKETING IN THE 21ST CENTURY

---

### **Sesión 1** (*Pilar Barra*):

- New trends in marketing in a global, changing and digital environment.

### **Sesión 2** (*Sofía Vázquez*):

- Customer journey and customer loyalty.

### **Sesión 3** (*José Palao Barberá*):

- Information systems for decision-making process in marketing.

- Geomarketing, data warehouse, and others

### **Sesión 4** (*Conchi Parra*):

- Final course project Evaluation.



# Comunicación & Medios

## Diploma universitario en Comunicación y Medios



### DESCRIPCIÓN

---

El curso de Comunicación y Medios nos permitirá explorar el campo de la comunicación desde diferentes perspectivas, con el fin de obtener una perspectiva holística. Estudiar las bases de la Comunicación desde la tradición oral a **la Comunicación Visual**, desde un punto de vista clásico hasta la perspectiva digital contemporánea. Analizar **la Comunicación Institucional** desde un contexto intercultural, para comprender la Comunicación Empresarial actual.

Así como a comprender **la Comunicación Personal** bajo la perspectiva del liderazgo y las habilidades del talento comunicativo, junto con las aptitudes en la oratoria.

### BUSINESS PARTNERS

---



DURACIÓN

2 semanas



CRÉDITOS

4 ECTS

## MÓDULO 1:

---

### 1. Storytelling y Comunicación Visual

**Docente:** *Dra. Laura Cortés.*

- Conceptos básicos.
- Elementos del storytelling y de la comunicación visual.
- Storytelling y comunicación visual para la gestión de marca.
- Storytelling y comunicación visual como herramientas de comunicación.

### 2. Habilidades digitales

**Docentes:** *Dr. José Manuel Noguera/ D. Pedro Luis Pérez/ D. Josep Martínez Polo.*

- Gestión de la identidad online.
- Generación de comunidades.
- Monitorización de conversaciones online.
- Creación de contenido institucional en Internet.

### 3. Comunicación Intercultural

**Docente:** *Dra. Pilar Barra.*

- Influencia de la cultura nacional.
- Comunicación interpersonal intercultural.

## MÓDULO 2:

---

### 4. Comunicación Corporativa

**Docente:** *D. Pablo López Guardiola.*

- ¿Qué es Comunicación Corporativa?.
- Comunicación interna.
- Comunicación externa.
- Estudio del caso: Fundación.

### 5. Talento y liderazgo

**Docente:** *Dr. Pablo Blesa.*

- Liderazgo.
- Capacidades de un líder.
- Habilidades e inteligencia social.
- Competencias para motivar a un equipo.

### 6. Entrenamiento para hablar en público

**Docente:** *D. María del Carmen Robles.*

- Creación del discurso.
- La introducción, conclusión y cuerpo del discurso.
- Declamación: "los condimentos de un buen discurso".
- Plataforma, ayuda visual, micrófonos y otros enemigos íntimos.
- Grabación de discursos del alumnado.
- Comentarios acerca de los discursos del alumnado.



# Diploma universitario en Tecnologías de video y sus aplicaciones para eventos



## DESCRIPCIÓN

A través del curso de Tecnologías de vídeo y sus aplicaciones para eventos podremos introducir los **fundamentos de las señales de vídeo y sus interfaces**, estudiar las diferentes tecnologías de cámaras y dispositivos de edición de vídeo.

Analizar las tecnologías más utilizadas para proyectar vídeos en eventos, y comparar los equipamientos de vídeo amateur y profesional para aplicar los conocimientos adquiridos a proyectos de vídeo.



DURACIÓN

2 semanas

## BUSINESS PARTNERS

**AUVYCOM**  
audio, visuales y comunicaciones

  
AUDITORIO  
Y CENTRO DE CONGRESOS  
REGIÓN DE MURCIA

  
**POPULAR TV**  
REGIÓN DE MURCIA

**mira**  
DIGITAL



CRÉDITOS

4 ECTS

## MÓDULO 1:

---

### **Sesión 1** (Dr. Rafael Berenguer-Vidal):

- Tipos y estándares de señales de vídeo.
- Prácticas de laboratorio.

### **Sesión 2** (D. Jorge Hernández-Bellot):

- Cámaras digitales.
- Prácticas en Estudio de TV.

### **Sesión 3** (Dr. Rafael Melendreras-Ruíz):

- Displays.
- Visita I: Fabricante de pantallas y paneles.

### **Sesión 4** (Dr. Rafael Berenguer-Vidal):

- Gestión de formatos de vídeo.
- Prácticas de laboratorio.

### **Sesión 5** (D. Jorge Hernández-Bellot):

- Mezcladores de vídeo.
- Prácticas en Estudio de TV.

## MÓDULO 2:

---

### **Sesión 6** (Dr. Rafael Melendreras-Ruíz):

- Proyectoros.
- Prácticas de laboratorio.

### **Sesión 7** (Dr. Rafael Berenguer-Vidal):

- Interfaces y cables para transmisión de vídeo.
- Prácticas de laboratorio.

### **Sesión 8** (Ing. Jorge Hernández-Bellot):

- Edición de vídeo.
- Prácticas en sala de ordenadores.

### **Sesión 9** (Dr. Rafael Melendreras-Ruíz):

- Plataformas para videoconferencias.
- Prácticas en sala de ordenadores.

### **Sesión 10** (Ing. Luis Carbonell):

- Visita II: Centro de Producción de Popular TV Murcia.
- Ceremonia de Graduación.
- Comentarios acerca de los discursos del alumnado.



# Diploma universitario en Comunicación Política



## DESCRIPCIÓN

---

La gestión pública camina de la mano con la comunicación, que se ha convertido en una herramienta indispensable e inseparable, de la acción política en la actualidad. Por este motivo, el Diploma Universitario en Comunicación Política ofrece herramientas especializadas para jóvenes líderes, con el fin de que puedan llevar a cabo un mejor desempeño y una gestión eficaz en esta área.

Para lograr dicho objetivo, este Summer Program que imparte la UCAM dota a los alumnos de diversos conocimientos, herramientas y técnicas de comunicación efectivas tanto en el ámbito electoral, como en el ejercicio de gobierno institucional y el activismo político.



**DURACIÓN**

**4 semanas**



**CRÉDITOS**

**8 ECTS**

## MÓDULO 1: POLÍTICA, INSTITUCIONES, COMUNICACIÓN Y MEDIACIÓN PERIODÍSTICA

---

- Política, democracia y comunicación. La comunicación en política.
  - La mediación de la política.
  - Infraestructura y técnicas de comunicación de las instituciones públicas.
  - La construcción del relato político.
  - Storytelling.
  - Comunicación estratégica y Relaciones Públicas.
  - Gestión de la comunicación de crisis.
- Estudios de caso.

**Coordinador:** *Dr. Juan Antonio Marín.*

## MÓDULO 2: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN CAMPAÑAS ELECTORALES

---

- Fases de elaboración del Plan de Campaña.
- Elaboración del mensaje electoral. Temas y mensajes. La comunicación del mensaje electoral.
- Marketing político y propaganda.
- Las campañas modernas y en el nuevo entorno multimedia. Estrategias Online.
- Las campañas en los entornos locales y regionales.

**Coordinador:** *Dr. Pablo Cano.*

## MÓDULO 3: LIDERAZGO, ORATORIA E IMAGEN POLÍTICA

---

- La construcción del liderazgo político. Las claves del liderazgo.
- Enfoques y modelos de liderazgo político.
- Retórica, oratoria y comunicación e caz. La elaboración del discurso.
- La utilización efectiva del cuerpo escénico. Los gestos, la voz y el habla. La adaptación a los diferentes auditorios.
- La imagen personal y normas de protocolo.
- Entrenamiento de comunicación e caz en prensa, televisión y radio.
- Manejo de entrevistas difíciles.

**Coordinador:** *Dr. Pablo Blesa.*

## MÓDULO 4: POLÍTICA 3.0, E-DEMOCRACIA Y OPEN GOVERNMENT

---

- Políticos e instituciones en entornos digitales. Open Government.
- Tecnologías de la comunicación, participación ciudadana y transparencia institucional. Herramientas para el Open. Government.
- Open Data. La reutilización y uso de datos públicos.
- El microblogging. La utilización de Twitter en Comunicación Política.
- Ciudadanía digital y nuevos movimientos sociales..

**Coordinador:** *Dr. José Manuel Noguera Vivo.*

# Diploma universitario en Comunicación 360º



## DESCRIPCIÓN

El curso permitirá explorar el campo de la comunicación estratégica desde diferentes perspectivas, con el fin de obtener una perspectiva holística. Estudiar la importancia del retorno de la inversión (ROI) a través de las mediciones de audiencias en entornos digitales y convencionales, la imbricación de los eventos de marketing en el plan estratégico de comunicación, la necesidad de construir un relato atractivo para los stakeholders y la necesidad de concebir las marcas desde una visión totalizadora para construir una reputación social consistente. En suma, **analizar la Comunicación Organizacional** desde un contexto estratégico y global, para comprender la Comunicación Institucional actual.



DURACIÓN

2 semanas

## BUSINESS PARTNERS



CRÉDITOS

4 ECTS

## MÓDULO 1: LA MEDICIÓN DE LAS AUDIENCIAS EN ENTORNOS OFFLINE Y ONLINE

---

- Investigación, metodologías, estrategias y tácticas en la información. SPSS para la investigación de targets.
- Planificación y selección de soportes de comunicación de una campaña de publicidad.
- Características y formatos publicitarios en medios de comunicación convencionales: Televisión, Cine, Prensa, Radio y Exterior.
- Fuentes de investigación de audiencias publicitarias, sus métodos de investigación y sus herramientas de trabajo.
- Características y funcionamiento de los denominados medios o acciones de publicidad no convencionales. La estrategia de planificación publicitaria utilizando los denominados medios o acciones de publicidad no convencionales.
- Formatos publicitarios en Internet y sus relaciones. Herramientas utilizadas en la actualidad para analizar el tráfico en páginas web. Social Medi.

**Coordinador:** *Dr. D. Jesús Martínez Sánchez.*

## MÓDULO 2: PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

---

- Implicaciones de la organización y producción de eventos en el seno de las organizaciones y en el actual contexto competitivo global.
- Elementos y funciones propios del responsable de organización de eventos.
- Cómo definir los objetivos estratégicos en la organización de eventos de una organización en función de sus necesidades internas, las demandas externas, la naturaleza de la institución y su situación.
- Pasos para la elaboración de un Manual Interno de Organización de eventos y su aplicación a la realidad de las organizaciones.

**Coordinador:** *Dr. D. Salvador Hernández Martínez.*

## MÓDULO 3: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y LIDERAZGO

---

- Política, democracia y comunicación. La comunicación en política.
- La construcción del relato político. Storytelling
- Comunicación estratégica y Relaciones Públicas.
- Marketing político y propaganda.
- La construcción del liderazgo político. Las claves del liderazgo. Enfoques y modelos de liderazgo político.
- Retórica, oratoria y comunicación eficaz. La elaboración del discurso.

**Coordinador:** *D. Pedro Luis Pérez Díaz.*

## MÓDULO 4: REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS

---

- El concepto de la reputación digital y offline. Medición, monitorización y control.
- RSC, sostenibilidad e innovación social. Economía colaborativa.
- Qué es el Branding y sus dimensiones. El proceso de construcción de una marca.
- Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos.
- Articulación de las distintas políticas de marketing-mix (políticas de producto, precio, distribución y comunicación) en el desarrollo de una marca comercial.

**Coordinador:** *Dr. D. David Sánchez Hervás.*

# Diploma universitario en Edición y Postproducción Avanzada



## DESCRIPCIÓN

Con este curso en Edición y Postproducción Avanzada se pretende dar a conocer las diferencias entre la edición y montaje. Enseñamos como utilizar y controlar el programa Avid como herramienta de edición de vídeo. Aprenderemos a utilizar el software de postproducción **After Effects**, concretamente en el diseño y creación de **Motion Graphics**. Y por último, analizaremos el flujo del trabajo de una postproducción profesional.

## BUSINESS PARTNERS



DURACIÓN

2 semanas



CRÉDITOS

4 ECTS

## MÓDULO 1

### **Sesión 1** (Dra. María Dolores Loran Herrero):

- Diferencia entre edición y montaje.
- Edición lineal y edición no-lineal.
- El programa Avid.

### **Sesión 2** (Dra. María Dolores Loran Herrero):

- Herramientas básicas de edición.
- Ejercicio 1.

### **Sesión 3** (Dra. María Dolores Loran Herrero):

- Los efectos de vídeo.
- Edición de un rítmico: la técnica del plano master.

### **Sesión 4** (Dra. María Dolores Loran Herrero):

- Los efectos de sonido y titulación en el Avid.
- Edición de un vídeo-clip.

### **Sesión 5** (Dra. María Dolores Loran Herrero):

- Visionado y análisis de los ejercicios realizados.
- Creación de un videobook.
- Visita a RTVE Región de Murcia.

## MÓDULO 2

### **Sesión 6** (Dr. Miguel Ángel Martínez Díaz):

- Flujo de trabajo de una postproducción profesional.

- ¿Qué son los Motion Graphics?.

El entorno de trabajo en After Effects.

### **Sesión 7** (Dr. Miguel Ángel Martínez Díaz):

- Técnicas básicas de composición en After Effects.

#### **Ejercicio 1:** Introducción a los Motion.

Graphics en After Effects.

### **Sesión 8** (Dr. Miguel Ángel Martínez Díaz):

- Técnicas básicas de animación en 2D en After Effects.

#### **Ejercicio 2:** Motion Graphics en 2D con After Effects.

### **Sesión 9** (Dr. Miguel Ángel Martínez Díaz):

- Técnicas básicas de animación en 3D en After Effects.

#### **Ejercicio 3:** Motion Graphics en 3D con After Effects (I).

### **Sesión 10** (Dr. Miguel Ángel Martínez Díaz):

- Técnicas avanzadas de animación en 3D en After Effects.

#### **Ejercicio 3:** Motion Graphics en 3D con After Effects (II).

- Visita a la 7TV.



# Diseño & arquitectura

## Diploma universitario en Fundamentos de Diseño e Impresión 3D (Fabricación Aditiva)



### DESCRIPCIÓN

---

Este curso de fundamentos de diseño e impresión en 3D permitirá adquirir una visión global del proceso de fabricación aditiva, desde el modelado digital hasta la impresión 3D final. Conocer los fundamentos básicos del diseño 3D a través de herramientas CAD avanzadas como **Solid Works** y enfocar el proceso de diseño a la fabricación aditiva. Obteniendo modelos digitales a través de técnicas de digitalización como la fotogrametría o el escaneado. Además de conocer las técnicas e instrumentos digitales para la captación 3D y la inmersividad. Comprender las propiedades y el funcionamiento básico de una impresora 3D: electrónica, mecánica, etc. Y aprender el mantenimiento y operación generales de impresoras 3D. Así como conocer las propiedades de los principales materiales empleados para la impresión 3D. Por último, desarrollar un proceso completo de fabricación aditiva de un producto y como no entrar en contacto con la industria regional de la fabricación 3D y con emprendedores.



DURACIÓN

2 semanas



CRÉDITOS

4 ECTS

## MÓDULO 1: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE DISEÑO 3D

### **Sesión 1** (D. Germán Meoro-Avilés):

- Conceptos básicos de Solidworks.

### **Sesión 2** (D. Germán Meoro-Avilés):

- Modelado básicos 3D.

### **Sesión 3** (D. Germán Meoro-Avilés):

- Extrusión de objetos.

### **Sesión 4** (D. Germán Meoro-Avilés):

- Revolución de objetos.

### **Sesión 5** (D. Darío García-Calderón y D. Ginés Estrada):

- Seminario de empresa I: Cella Medical Solutions.
- Seminario de empresa II: GAE Ingenieros (Fabricante hardware).

## MÓDULO 2: FABRICACIÓN 3D

### **Sesión 1** (Dr. Ángel J. García-Collado y Dr. Rafael Melendreras-Ruiz):

- Fundamentos de Fotogrametría y Escaneado 3D.

### **Sesión 2** (Dr. Ángel J. García-Collado y Dr. Rafael Melendreras-Ruiz):

- Impresión 3D: Funcionamiento, manejo, gestión de contenidos y mantenimiento básico.
- Estereoscopia e Instrumentación para captación 360.

### **Sesión 3** (Dr. Ángel J. García-Collado y Dr. Rafael Melendreras-Ruiz):

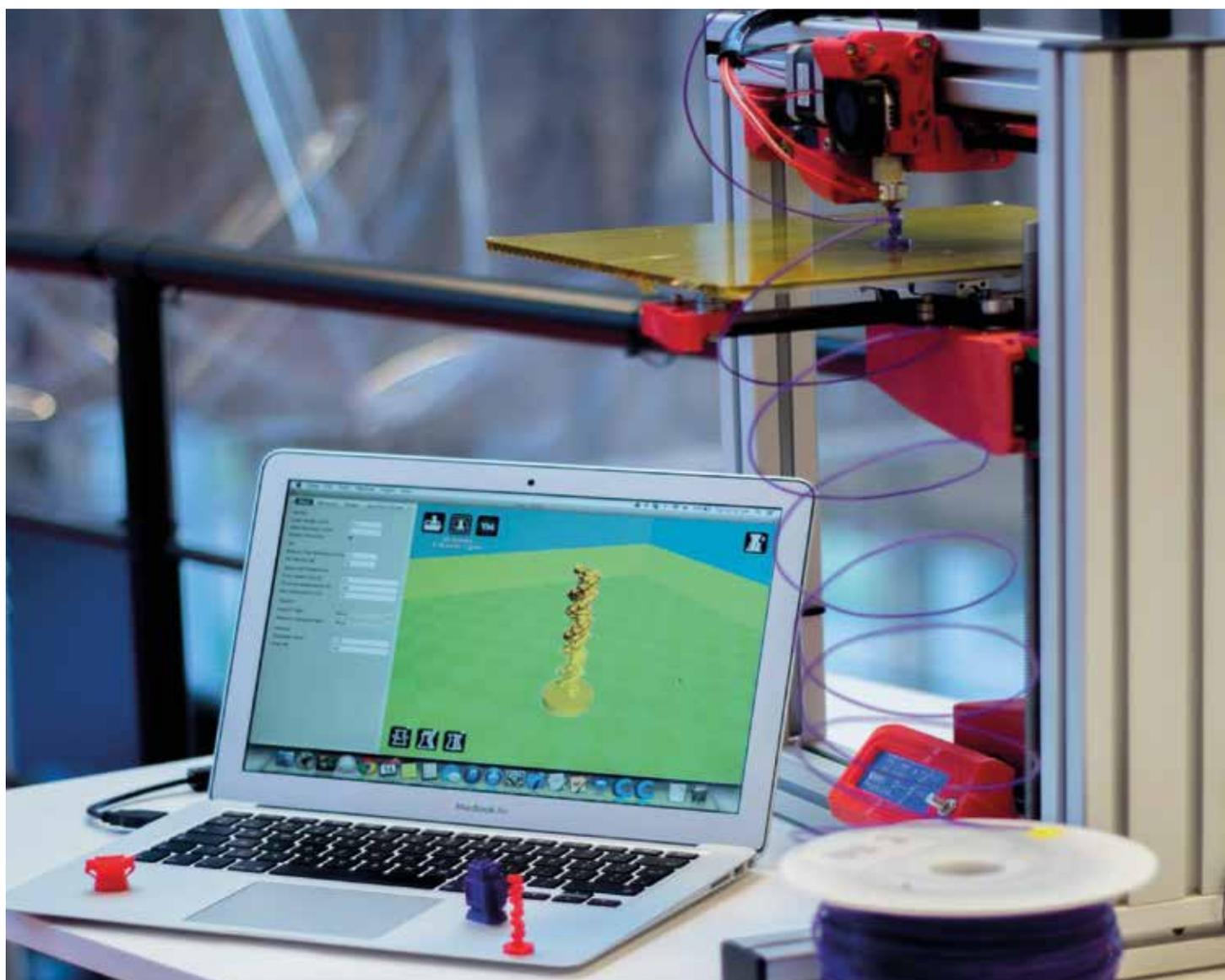
- Desarrollo de proyectos de fabricación 3D.

### **Sesión 4** (D. José Antonio Acosta-Martínez):

- Fabricación Aditiva: Aspectos avanzados.

### **Sesión 5** (D. Jesús Trenza y D. Antonio Saura):

- Visita empresa III: CEEIC – Drónica, Fluid 3D.



# Diploma universitario en Arquitectura Ibérica Contemporánea



## DESCRIPCIÓN

---

El diseño arquitectónico de la Península Ibérica en las últimas décadas ha participado, de una manera excepcional, en la vanguardia de las propuestas artísticas y técnicas en el mundo de la edificación y en su relación con la ciudad. Por ello, el Diploma Universitario en Arquitectura Ibérica Contemporánea ofrece un amplio panorama de conocimiento y **análisis de la Arquitectura actual de España y Portugal**, así como de realizaciones de sus más reconocidos arquitectos en otras partes del planeta. Para lograr este objetivo, el Summer Program dotará a los alumnos de herramientas, elementos de estudio y discusión, visitas a obras significativas, charlas con proyectistas y encuentros con profesionales.



DURACIÓN

3 semanas



CRÉDITOS

6 ECTS

## MÓDULO 1: VISIONES DE CIUDAD

---

- La compacta ciudad mediterránea: relación y crecimiento.
- Las transformaciones del entorno urbano desde la década del 60 (S.XX).
- Descentralización del poder y revalorización de la arquitectura.

**Coordinador:** *Dr. D. Francisco J. Sánchez Medrano.*

## MÓDULO 2: ANÁLISIS DE ARQUITECTURA IBÉRICA CONTEMPORÁNEA

---

- Los arquitectos de la Escuela de Madrid.
- Los arquitectos de la Escuela de Barcelona.
- Los arquitectos periféricos.

**Coordinador:** *Dr. D. Lorenzo Tomás Gabarrón.*

## MÓDULO 3: MAESTROS IBÉRICOS CONTEMPORÁNEOS: DE SIZA A MONEO

---

- Rafael Moneo.
- Álvaro Siza.
- Souto de Moura.

**Coordinador:** *Dr. D. Juan Gómez Acosta.*

## MÓDULO 4: TALLER WORKSHOP

---

- Taller de trabajo sobre un ejemplo real de planteamiento urbano o edificatorio a desarrollar por equipos de 2 ó 4 personas, con formulación final de una propuesta y exposición pública de la misma.

**Coordinador:** *Dr. Dña María José Climent Mondéjar.*



# Turismo & gastronomía

## Diploma universitario en Gestión Inteligente de la Industria del Turismo



### DESCRIPCIÓN

El turismo representa un tercio del valor de los intercambios mundiales y del total mundial de las exportaciones de servicios. Es el sector que más puestos de trabajo genera y ha demostrado ser impermeable a la crisis. Definitivamente, es un sector estratégico y una clara apuesta de futuro. La constante aparición de nuevos competidores, así como la tecnicación, especialización y profesionalización del sector, requieren un esfuerzo de innovación por parte de destinos, empresas y personas. Esta innovación necesita un profundo conocimiento de **los mercados** y de **los clientes**, un esfuerzo creativo, la implantación de modelos culturales y el desarrollo de herramientas tecnológicas.



DURACIÓN

3 semanas



CRÉDITOS

6 ECTS

## MÓDULO 1: NUEVA REALIDAD DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO

---

### **Sesión 1: Introducción sistema del turismo**

- Principios básicos de turismo.
- Oferta turística: servicios, productos y destinos.
- Demanda turística: ¿hacia un nuevo turista?
- Caso de estudio.

### **Sesión 2: El Escenario turístico internacional**

- Panorama actual del turismo.
- ¿Por qué el turismo es tan importante?
- Caso de estudio.

### **Sesión 3: El turismo del mañana**

- Perspectivas y turismo hacia 2030.
- Tendencias del turismo internacional; TICs, cambios demográficos, aumento de la movilidad.
- Riesgos y desafíos del turismo mundial: cambio climático y sostenibilidad, seguridad, el nuevo orden económico.
- Caso de estudio.

### **Sesión 4: Visita a empresa**

## MÓDULO 2: NUEVA REALIDAD DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO

---

### **Sesión 1: Introducción a la innovación**

- Innovación. Concepto y tipos.
- Gestión de la innovación.
- Tendencias actuales de la innovación en el turismo.
- Caso de estudio.

### **Sesión 2: Innovación aplicada a los modelos de negocios turísticos**

- Introducción. Innovación dentro de una empresa de turismo.
- Generando modelos de negocios en el turismo.
- Crear propuestas de valor en las empresas de turismo.
- Servicios de turismo basados en la innovación de IT y la economía colaborativa.
- Desarrollar nuevas propuestas de valor basadas en aplicaciones, juegos y realidad virtual.
- Turismo sostenible e innovación verde.
- Presentamos destinos inteligentes.
- Caso de estudio.

### **Sesión 3: Innovación y creatividad aplicada a la generación de valor**

- Proceso creativo.
- Soluciones creativas.
- Etapas / fases de la solución creativa: sistemas e interpretación del patrimonio.
- Turismo e industrias creativas.
- Caso de estudio.

## **Sesión 4: Big Data aplicado al turismo y al marketing**

- ¿Qué es Big Data?
- Datificación.
- El valor de los datos.
- Ejemplos de Big Data y casos de éxito.
- Visualización de datos en Big Data.
- Desafíos del Big Data.
- Big data & marketing: tendencias y oportunidades.
- Big data & tourism: caso de estudio.

### **Sesión 5: Visita a empresa**

## MÓDULO 3: ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO, DESARROLLO DE MARCA Y MARKETING PARA LA INDUSTRIA DEL TURISMO

---

### **Sesión 1: Características del marketing turístico**

- Introducción al marketing en la industria del turismo.
- Comprender el mercado y las necesidades del cliente.
- Fomentar la lealtad de los clientes.
- Caso de estudio.

### **Sesión 2: Planificación de marketing estratégico. Aspectos clave de la planificación estratégica**

- El papel del marketing en la planificación estratégica.
- Retos de la planificación estratégica en la industria del turismo.
- Caso de estudio.

### **Sesión 3: Posicionamiento y marca en la industria del turismo Imagen de destino turístico**

- Posicionamiento y marca en la era de las redes sociales.
- Marca de productos turísticos y de destino.
- Caso de estudio.

### **Sesión 4: Gestión del marketing turístico.**

- Pasos para desarrollar una estrategia efectiva de marketing turístico.
- Marketing Mix para la industria del turismo.
- Marketing en línea: nuevos enfoques para construir relaciones con los clientes.
- Caso de estudio.

### **Sesión 5: Visita a empresa**

# Diploma universitario en Gastronomía Mediterránea



## DESCRIPCIÓN

La gastronomía mediterránea, una de las más **admiradas en el mundo culinario**, y en la que se engloba la gastronomía de nuestro país, es una de las más beneficiosas para nuestra salud, ya que es capaz de unir por un lado las propiedades de unos determinados tipos de alimentos, con la manera de prepararlos y utilizarlos en nuestra dieta.

Los ingredientes principales en los cuales se basa la gastronomía mediterránea son el aceite de oliva, los pescados y mariscos, las verduras, la fruta, el trigo y la harina, y la carne, que combinados equilibradamente resulta ser la base de la dieta mediterránea, considerada como una de las dietas más saludables por las muchas propiedades beneficiosas que tiene para la salud. Tanto es así que, esta Dieta Mediterránea, fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, como una valiosa herencia cultural que representa un estilo de vida equilibrado. Englobando recetas, formas de cocinar, celebraciones, costumbres, productos típicos y actividades humanas diversas.



**DURACIÓN**

**4 semanas**



**CRÉDITOS**

**8 ECTS**

## MÓDULO 1: ACEITE-GRASAS

---

Que llevará como hilo conductor la utilización del aceite de oliva como principal grasa de adición en la dieta. Así, se estudiará su composición, propiedades nutricionales, producción, tipos de aceites existentes, utilidades/aplicaciones en cocina. Los contenidos de este bloque temático incluirían:

**1<sup>er</sup> día:** Aceite de oliva (producción, características, tipos, explicando las diferencias entre el AOVE, virgen, oliva, semillas,).

**2<sup>o</sup> día:** Realización de una CATA de aceite con los diferentes tipos explicados y con las diferentes variedades de los AOVE.

**3<sup>er</sup> día:** Otras Grasas utilizables en esta dieta (frutos secos, poliinsaturados y el chocolate).

**4<sup>o</sup> día:** Diferentes técnicas culinarias utilizando las grasas (GastroLab) como hilo conductor.

**5<sup>o</sup> día:** Visita Almazara.

**Coordinador:** Pablo Gómez San Miguel.

## MÓDULO 2: CARNE, PESCADO Y DERIVADOS LÁCTEOS

---

Este bloque integra los principales alimentos proteicos utilizados en esta dieta, que recomienda: el consumo diario de productos lácteos (principalmente yogurt y quesos), el consumo de pescado en abundancia, de la carne roja moderación y si puede ser como parte de guisos y otras recetas; y de las carnes procesadas en cantidades pequeñas y como ingredientes de bocadillos y platos.

**1<sup>er</sup> día:** Carne, sobre todo de cerdo, (producción, DDOO, características, tipos) y elaboración de embutidos.

**2<sup>o</sup> día:** Realización de una CATA de jamón, comparando aquellos con calidad diferenciada.

**3<sup>er</sup> día:** Pescado azul (salazones-marinados como técnicas características) y quesos, (cata de quesos DDOO "Quesos de Murcia" y más representativos del resto de España).

**4<sup>o</sup> día:** Diferentes preparaciones culinarias en el GastroLab.

**5<sup>o</sup> día:** Visita empresa. Carnicería Fulgencio y/o lonja de Alcantarilla.

**Coordinador:** Faustino Helguera Echevarría.

## MÓDULO 3: VERDURAS Y FRUTAS

---

Este bloque trata sobre los alimentos de origen vegetal que esta dieta recomienda consumir en abundancia: frutas, verduras, legumbres, setas y frutos secos.

**1<sup>er</sup> día:** Frutas y verduras, características y principales variedades.

**2<sup>o</sup> día:** Legumbres, tipos, beneficios, formas de cocinarlas (GastroLab).

**3<sup>er</sup> día:** Vino, propiedades, elaboración, tipos y maridajes.

**4<sup>o</sup> día:** Diferentes preparaciones culinarias con verduras (GastroLab).

• Show Cooking a cargo del Chef Julio Velandrino como representante de la Gastrobotánica, productos de temporada y de la Región de Murcia.

**5<sup>o</sup> día:** Visita Bodega de la DDOO Jumilla.

**Coordinador:** Chacón Camaches, Antonio.

## MÓDULO 4: CEREALES, ARROZ Y PAN

---

Haciendo referencia a alimentos como al pan y los alimentos procedentes de cereales (especialmente al ARROZ y los productos integrales) que deberían formar parte de la alimentación diaria.

**1<sup>er</sup> día:** Arroz, tipos, características, producción, variedades, formas de cocinado.

**2<sup>o</sup> día:** Cereales y pseudocereales, Pan.

**3<sup>er</sup> día:** Cerveza, beneficios, elaboración (procesos de fermentaciones en cocina).

**4<sup>o</sup> día:** Diferentes preparaciones culinarias con cereales, pseudocereales y arroz (GastroLab).

**5<sup>o</sup> día:** Visita cervecera, o al Consejo regulador Arroz de Calasparra.

**Coordinador:** Chacón Camaches, Antonio.

# Medio ambiente

## Diploma universitario en Bioclimatismo y Conservación



### DESCRIPCIÓN

---

No cabe duda que en los últimos años la importancia de planificar estrategias vinculadas al ámbito de la sostenibilidad y el bioclimatismo ha aumentado. Resulta complicado concebir la arquitectura contemporánea sin manejar dichas variables, que si bien mejoran el rendimiento de las edificaciones, hacen cada vez más necesaria la suplementación de la formación del arquitecto en tales cuestiones.

Por ello, el Diploma Universitario en **Bioclimatismo y Conservación** se plantea como un complemento a la formación universitaria en todas aquellas cuestiones vinculadas al ámbito de la arquitectura sostenible incluyendo herramientas, teóricas (clases, debates, talleres) y prácticas (visitas a obras significativas), encaminadas a conseguir una mayor eficiencia energética y una más sencilla conservación en las edificaciones.



DURACIÓN

3 semanas



CRÉDITOS

6 ECTS

## MÓDULO 1: ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA EN DESARROLLOS SOSTENIBLES

---

- Medio ambiente, clima y bienestar.
- Arquitectura bioclimática.
- Estrategias pasivas y activas.
- Casos prácticos.

**Coordinador:** *Dr. D. Enrique Minguez Martínez.*

## MÓDULO 2: CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

---

- La huella ecológica.
- Construcción baja en carbono.
- Materiales de construcción sostenible.
- Low Tech.
- Aislamiento y radiación. Criterios de selección de aislamientos térmicos y vidrio.
  - Rehabilitación energética de edificios.

**Coordinador:** *Dr. D. Francisco J. Sánchez Medrano.*

## MÓDULO 3: EDIFICIOS DE CONSUMO ENERGÉTICO CASI NULO, EFICIENCIA ENERGÉTICA EN INSTALACIONES Y ENERGÍAS RENOVABLES

---

- Eficiencia energética en instalaciones arquitectónicas.
- Energías renovables aplicadas a la arquitectura sostenible.
- NZEB Edificios de consumo energético casi nulo.

**Coordinador:** *Dr. D. Pedro Díaz Guirao.*

## MÓDULO 4: TALLER WORKSHOP

---

- Taller de trabajo sobre un ejemplo real de planteamiento urbano o edificatorio a desarrollar por personas, con formulación final de una propuesta y exposición pública de la misma.

**Coordinador:** *Dr. D. Francisco J. Sánchez Medrano y Dr. D. Pedro Díaz Guirao.*



# Diploma universitario en Biotecnología



## DESCRIPCIÓN

---

Este curso está orientado a obtener conocimientos en el **área biotecnológica** y a la aplicación de estos conocimientos a su trabajo de una forma profesional y tener las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

A través de este curso podrá ser capaz de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. Y transmitir información, **ideas, problemas y soluciones** a un público tanto especializado como no especializado.



**DURACIÓN**

**4 semanas**



**CRÉDITOS**

**8 ECTS**

## MÓDULO 1: BIOINFORMÁTICA

---

- Introducción a la Bioinformática sus aplicaciones al descubrimiento de fármacos: *Horacio Pérez Sánchez.*
- Química computacional en Bioinformática: *José Pedro Cerón Carrasco.*
- Supercomputación al servicio de la bioinformática: *José María Cecilia Canales.*
- Big data; análisis masivo de datos en Bioinformática: *Andrés Muñoz.*
- Aprendizaje máquina en Bioinformática: *Francisco Arcas Túnez.*
- Visita a empresa.

**Coordinador:** *Horacio Pérez Sánchez.*

## MÓDULO 2: BIOÉTICA

---

- Introducción a la organización de genomas eucariotas.
- Proyecto Genoma Humano. Antecedentes, desarrollo histórico y situación actual.
- Principales implicaciones bioéticas del PGH.
- Orientaciones Doctrinales y legales.
- Patente de genes. Perspectivas particulares desde el corpus legislativo europeo y americano.
- Eugenesia, transhumanismo y discriminación negativa por razón de la información genética.
- Terapia génica y actuaciones sobre células somáticas y germinales.

**Coordinador:** *Dr. Javier Fernández Portal Díaz del Río.*

## MÓDULO 3: ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

---

- Estructura de un artículo científico.
- Escritura y redacción de un artículo científico.
- Publicación de un artículo científico.
- Escritura, publicación y su relación con el índice de impacto.
- Otros tipos de trabajos de investigación.
- Tesis Doctoral.
- Presentación y exposición de los trabajos de investigación.

**Coordinador:** *Dr. Luis Tejada Portero.*

## MÓDULO 4: BIORREMEDIACIÓN

---

- El suelo como parte importante del medio ambiente.
- Reacciones de biodegradación.
- Moléculas recalcitrantes.
- Métodos de biorremediación Exsitu.
- Métodos de biorremediación in-situ.
- Manejo de un proyecto de biorremediación.

**Coordinador:** *Dra. Beatriz Pérez Armendáriz (UPAEP).*





# UCAM

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

## Contacto

### Edu Projects

Campus de Los Jerónimos, 135 Guadalupe 30107 Murcia, Spain

(+34) 968 278 884 · [eduprojects@ucam.edu](mailto:eduprojects@ucam.edu)

[www.ucam.edu](http://www.ucam.edu)

[www.international.ucam.edu](http://www.international.ucam.edu)

 @ucam\_universidad

 /UCAM.International

 @UCAM\_Global

 UCAM